|  |  |
| --- | --- |
| Titre du Projet |  |
| Sponsor |  |
| Soumission |  |
| Date de Soumission |  |

1. **Description Sommaire du projet :**

* **Produit/Service offert** : *Quels sont les produits ou services fournis*?
* **Location :** *Où se trouve l’entreprise ? Décrivez la pertinence et les avantages de l’emplacement sélectionné*
* **Equipe dirigeante :** *Décrire comment leurs expériences sont pertinentes pour l'entreprise*
* **Éléments requis pour assurer le succès de l’entreprise** : *Qu'est-ce que l’entreprise doit avoir, doit faire, ou qu’est ce qui doit se passer pour que l'entreprise réussisse ?*
* **Investissement :** *Quel est le montant global d’investissement requis ?*
* **Financement** : *Quels sont les options de financement potentiels ?*
* **Hypothèses financières :** *Décrivez les principales hypothèses financières qui ont été faites.*
* **Résultats financiers projetés :** *Quels sont les résultats financiers projetés ?*
* Valeur Actualisée Nette (VAN) :
* Taux de rendement Interne **:**
* Délai de récupération des capitaux investi :
* **Risques** : *Quels sont les risques les plus importants pour la mise en œuvre réussie du projet. Décrivez les stratégies prévues pour atténuer les risques.*

1. **L’opportunité D’affaires et les Conditions du FONGAD Invest :**

* **Problème (s) ou besoin (s) que les produits ou services du projet vont résoudre ou remplir**
* **Décrivez comment l'opportunité se rapporte à la mission, à la vision et aux valeurs de FONGAD Invest**
* **Décrivez l’impact sociale et environnementale du projet sur la communauté.**

1. **Stratégie de vente et marketing :**

* **Fournir un résumé de la façon dont le produit ou le service sera commercialisé ; inclure tous les médias pertinents.**
* **Décrire la présence sur les médias sociaux et comment elle sera exploitée comme un outil de vente :**

1. **Analyse du Marché et de la Compétition**
2. **Le Marché :** *Fournir des données démographiques du marché et les détails du marché cible sélectionné*
3. **Environnement Règlementaire :** *permis, patents, copyrights etc.,*

1. **Paysage concurrentiel :** *Décrivez le paysage concurrentiel en général, et particulièrement les principaux concurrents.*
2. **Analyse des forces, faiblesses, opportunités et menaces :**
3. **Forces** : *Peut inclure l'expérience de la direction, l'avantage du premier arrivé, des connaissances spécialisées, des qualifications uniques offrant un avantage concurrentiel*.
4. **Faiblesses :**
5. **Opportunités** : *(Inclure les opportunités propres au marché en général)*
6. **Menaces :** *(inclure les menaces internes et externes)*
7. **Stratégie de sortie et / ou résumé du plan décennal :**

Décliner la stratégie de sortie envisagée, ou, le cas échéant, fournir un plan qui englobe les dix ans d’activités de l’entreprise.

1. **Recommandations du Comite D’études d’opportunités d’affaires :**